



大会
第十四届会议
2011年11月28日至12月2日，维也纳
临时议程项目13
工发组织与农产企业、贸易和创造就业
有关的活动

工发组织与农产企业、贸易和创造就业有关的活动

总干事的报告

总干事根据议事规则第14条和第16条建议列入这一补充项目，以便提供关于工发组织开展的一些重大活动和采取的举措的信息，这些信息涉及农产企业、贸易和创造就业。本文件注意到工发组织已在这些领域提供专门服务并且这些服务已成为可持续工业发展的核心。

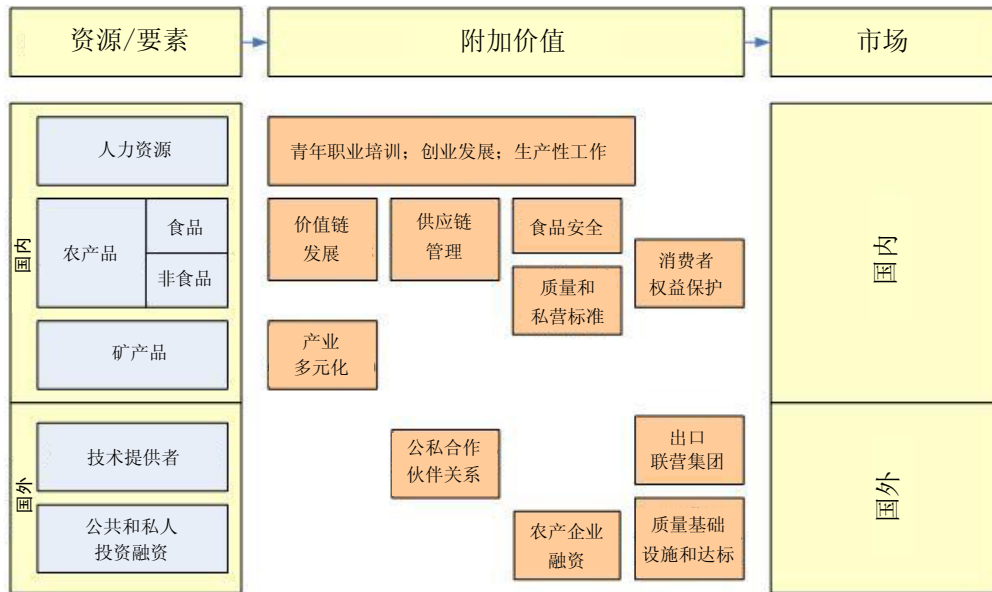
一. 引言

1. 工发组织在农产企业、贸易和创造就业方面的服务在本组织通过创造就业和在生产活动中获得相关收入，为减贫作贡献方面起了带头作用。
2. 低收入国家严重依赖于两种资产：人力资本（逐渐离开农村的根基到广阔的城市中心谋生的年轻人口）和商品——农产品和矿产品，这些产品往往以未加工的形式出口。
3. 社会经济进步是更充分地实现这些资产并从现有的资源和要素创造价值的结果。下图着重列出工发组织顺着地方、区域和全球价值链而为支持中小企业提供的一些专业服务；更重要的是，其中强调了服务的综合性以及如何将这些内容结合起来，为发展中国家提供全面的解决方案。

为节约起见，本文件仅作少量印发。敬请各位代表自带所发文件与会。



图
工发组织的专业服务



二. 2010-2011 年典型的服务和具体的实施例子

A. 职业培训和创业发展

- 积极的创业发展是一个战略性要素，使个人能够摆脱贫困，并为自己和他人创造收入和就业。工发组织扩大了特别针对青年人的提高技术和创业技能的活动范围，目的是促进生产性人力资源成为增长和减贫的基础。同时也有助于为创业举措营造更有利的环境。
- 在中学和技工学校以及大学设置的以行动为导向的创业务实课程培养青年人为步入其经济生涯作好准备。工发组织目前支助在安哥拉、佛得角、莫桑比克、纳米比亚、卢旺达和坦桑尼亚联合共和国实施该课程。创业务实课程对大量年轻人提供了帮助，使他们能够秉持“节约、创新、投资和增长”的理念并在各自社区发现和把握商机。该课程还在工业工程基本概念的实际应用基础上启动组件开发，以提高技术吸收能力。
- 职业培训中心配备了训练有素的工作人员和各种设施，采用最先进的方法向青年提供符合私营部门需要的技能，这已成为在科特迪瓦、巴基斯坦和苏丹实施的项目的推动力。在欧洲联盟（欧盟）的资助下在苏丹建立了 5 个职业和技术教育中心，设想复制这些中心。在亚美尼亚、加纳、几内亚、肯尼亚、利比里亚、马拉维、塞拉利昂和苏丹实施了一些项目以加强贫困或受危机影响地区弱势群体的实际和有用的生活技能。
- 为在一个更有利的营商环境下推行创业举措，工发组织支持在莫桑比克建立区一站式商店以协助农村企业家提供公共服务。在佛得角，正在制订一项行动计划以改善营商环境的国家、地方、部门和性别层面。在越南，对创业发展中性别方面制约因素的分析为国家决策提供了借鉴。

B. 青年人的生产性工作

8. 青年失业问题依然是全世界各国政府和经济体面临的一个重大挑战：2009 年有 8100 万年轻人失业。工发组织的方案有助于利用作为促进和平、稳定和社会经济发展的潜在社会和经济资源的青年人的能力。

9. 总体目标是通过生产性活动创造体面和持久性就业。鉴于正规劳动力市场的吸收能力往往有限，青年创业是一个可行的创造就业方案。创业和自我可持续发展的企业有助于减少贫困，因为它们支持自下而上的经济增长、创造就业、结构变革和创新的经济活动的主要来源。

10. 成功创业和扩大企业的主要障碍之一是金融与非金融服务之间缺少联系。工发组织采用两种方法将非金融服务与金融服务相结合以促进青年为首的创业和扩大企业：

(a) 企业发展和投资促进方法是基于以下理念基础：发展强大的国内投资者基础是吸引外国直接投资的一个先决条件，它们共同为创造就业、减贫和增长作出贡献。企业发展和投资促进方法不仅在企业初创和发展阶段通过咨询辅导进行创业培训，还通过与金融机构建立伙伴关系促进获得充足的财政计划。在莫桑比克、突尼斯和马诺河联盟国家¹特别针对青年人采用了该方法；

(b) 为危机后国家设计的第二种方法是促进以青年为首的发展的竞争性资助计划，使青年组织能够启动针对青年人的创新的就业项目。在马诺河联盟国家进行了成功的试验。它有三个目标：以青年为首的组织的能力建设，使青年从被动受援者转变为促进和创造青年就业机会的积极参与者；促进试验新的创新理念和方法，使年轻人能够获得经验并作为创业企业家从事生产性和体面的职业；汲取经验教训，显著扩大各种有效的方法和创新的经营理念。

11. 各种项目和方案证实，以青年为首的企业当获得各种形式的非财政援助和财务服务时，能够有效导致成功创业。在塞内加尔实施的一个项目通过建立当地企业与技术和职业教育机构之间的联系、促进创业并提高渔业、农业和服务部门的产品和服务质量，为青年人提供了就业岗位。

C. 价值链发展

12. 在非洲农产企业和农用工业发展问题高级别会议（2010 年 3 月，尼日利亚阿布贾）上，非洲联盟委员会代表 43 个与会国呼吁联合国粮食及农业组织（粮农组织）、国际农业发展基金（农发基金）和工发组织与地方当局合作，“加强农产企业和农用工业的能力、盈利能力和竞争力，确保农产企业和农用工业的发展促进小农户生计、粮食安全与营养、创造就业和缓减贫困。”

13. 2010 年 8 月由此推出了一个方案，称为非洲农产企业和农用工业发展举措（关于该举措见 www.3adi.org），首批有 12 个目标国：阿富汗、科摩罗、刚果民主共和国、加纳、海地、利比里亚、马达加斯加、尼日利亚、卢旺达、塞拉利昂、苏丹和坦桑尼亚联合共和国。专家对这些国家每个都进行了访问，注意到地方当局对在价值链范围内推广的具体农产品所表示的重视。

14. 这种方法的原始特点包括与粮农组织、农发基金和非洲开发银行密切合作，着力于具体进行注重实效的分析研究，并采取综合方法将公共、私人和技术

¹ 马诺河联盟国家包括科特迪瓦、几内亚、利比里亚和塞拉利昂。

术援助伙伴之间的资源汇聚需求编制成文。

15. 在马里，一个开发乳木果油价值链的项目已导致对数千名妇女进行榲油树果实加工技术的培训，成立生产者协会，开发新产品并在区域和国际贸易展览会展出。在欧洲和北美招聘销售代表并与欧洲化妆品公司签订了合同销售乳木果油皂。增加了原材料商品的价值并使产品更加多样化，“生物有机”认证将确保参与这项业务的妇女群体从其劳动中获得最大收益。该项目还提供创业、市场营销和质量管理方面的培训。强调质量显得尤为重要，因为普通的乳木果油产品每公斤卖不到一美元，而精制的产品在互联网上出售可以卖到每公斤 400 美元。工发组织农产企业和价值链开发项目旨在确保将这些高利润率保持在要使农业商品成为其经济发展引擎的非洲妇女和男人手中。

16. 在埃塞俄比亚实施的一个多机构联合国方案的框架内，在千年发展目标成就基金的资助下，工发组织提供通过技能和技术升级进行食用油行业价值链开发的综合方法。该项目旨在证明作为以工发组织产业集群方式管理升级的供应商基地的结果，当地成品油的高效加工和市场准入。这项联合举措意在为如何使小规模食用油加工商从边缘地位转变为市场上独立的集群和公认的竞争者提供一种模式。

17. 在多民族玻利维亚国和秘鲁，工发组织通过其网络和集群方式支持千年发展目标成就基金资助的其他项目，加强小农业食品和手工业生产者的能力以便在国家和区域市场获得更好的立足之地。工发组织在供应商发展以及微小型和中小型企业与小生产者建立网络方面提供了技术援助，使它们提高竞争力同时保护文化和环境遗产。工发组织的干预活动针对就业机会稀少和其他经济机会有限的偏远地区。

D. 供应链管理

18. 要建立有竞争力的、包容性和可持续供应能力，需要发展中国家能够增值人力资源和自然资源并进入本地市场和出口市场。为此，工发组织运用供应商发展和企业升级理念，这一理念包括集群/业务网络发展和建立出口联营集团（见第 37 段）。

19. 对小规模生产者进行培训，采取各种激励措施鼓励他们通过个人和集体行动评估和实现市场机会，并进行技能和资源的战略部署。该方法特别适合于促进农产工业企业，这些企业通常为国内供应商进入新市场提供更大潜力并整合当地、区域和国际价值链，还要加强本地的就业基地。

20. 在一系列相关的工作中，工发组织促进各种伙伴关系和实施贸易协定，这有助于建立市场联系，从而帮助发展中国家的农民和生产者获得全球化的好处。该方案开始采用《全球食品安全倡议全球市场协议》（见 www.mygfsi.com），一种基于不断改进“欠发达企业”食品安全体系的模式，目的在于培养本地合格的供应商，提高他们遵守市场要求（包括地方立法、国际和买家的标准与做法）的能力并与当地市场和国际市场挂钩。

21. 自 2010 年以来，该方案已在埃及成功实施，80 多个中小企业被列为迈德隆集团供应商并有 800 个农场集群仍在培训和资格认定中。2011 年期间，在印度和俄罗斯联邦实施了试点项目。工发组织正在与迈德隆集团规划涉及中国、哈萨克斯坦、印度尼西亚、摩洛哥、巴基斯坦和越南的新的联合方案，范围扩大到非食品产品并遵循社会、伦理和环境可持续性原则。工发组织计划通过与其

他主要零售商和食品制造商一道实施供应商发展和相关方案来扩大其各项活动。

22. 与南非农业科学院合作的一个项目一直在为农业加工集群培训教员。该项目为关于农产企业和农业加工集群发展的一个更大举措铺平了道路，将提供工发组织关于集群促进、市场准入和农产品加工方面的技术专门知识。还将促成与费列罗国际有限公司合作实施榛子生产和农村社区发展方面的供应链管理方案。

E. 食品安全

23. 食品安全是高质量基础设施发展的一个越来越重要的方面，不论对当地市场的进口产品、本地生产的产品以及要出口到国际市场的产品而言都是如此。许多国家例如冈比亚，在制订国家食品安全法、卫生和植物检疫法律和监管框架方面接受了技术援助并在加强本地现代化的食品安全风险管理系统方面得到支持。在巴基斯坦，正在对联邦和地区食品安全的体制框架、机构设置和服务进行全面审查。在孟加拉国制订了海鲜产品的可追溯性计划，一个食品卫生计划目前正在斯里兰卡实施。

F. 质量和私营标准

24. 私营部门和消费者必须认识到质量管理的好处。各国尤其是西非经济和货币联盟（西非经货联盟）国家，这方面的国家和地区质量奖计划已经制订并得到支助。此外，建立了当地能力以制订各种私营标准如全球良好农业规范的可追溯性要求并进行达标认证。在马尔代夫，70%的金枪鱼出口企业和雄鱼处理设施现已通过有关的国际标准认证，允许向现有的和新的市场扩大出口。同样，中国福建省的10个食品加工厂也已通过有关国际标准认证，导致出口业绩激增。

G. 质量基础设施和合规服务的发展

25. 在西非，工发组织支持西非国家经济共同体（西非经共体）和西非经货联盟国家制订一个区域性质量政策，同时冈比亚、加纳、塞拉利昂和赞比亚接受了国家质量政策方面的援助。共有16个国家在发展各种高质量的基础设施服务方面得到支持：对微生物、化学品和农药残留检测实验室进行升级以通过国际认证，例如可可和咖啡等重点出口产品的国际认证。加纳标准局的两个实验室获得此种国际认可。最近的一次具有里程碑意义的事件是在利比里亚和塞拉利昂建立了微生物及化学测试和计量实验室，这些实验室是按照国际接受的惯例建造的，目前正在获得国际认可的过程中。工发组织与东非共同体一道建立和统一法律和监管框架（标准和技术法规）以及相关的基础设施和服务。在柬埔寨、尼泊尔和越南的其他测试实验室已升级，正在伊拉克重建类似的实验室能力。

H. 消费者权益保护

26. 对制订消费者权益保护法、协会建设和对记者进行消费者权益培训提供了支持。市场监督服务得到加强，以防止不安全产品出现在当地市场。加强法定计量检测服务，例如在莫桑比克，特别是通过对当地市场、燃油站等使用的秤和量器进行校验，改善低收入群体的购买力。在亚洲，孟加拉国、不丹和马尔

代夫的消费者从这种对质量、长度和体积的改进法定计量检测中受益。在西部和南部非洲特别是在赞比亚，也重点开展了保护消费者权益的活动。

I. 产业多元化

27. 工发组织在发展中国家产业升级方案的重点是建立主要在农村地区经营和有助于除矿物加工之外经济多元化的企业的竞争力，以便创造稳定的制造业就业机会。2010年至2011年期间，在西非经货联盟国家、喀麦隆和阿拉伯叙利亚共和国实施了升级改造方案，在约200家企业及相关服务机构进行了能力建设。这些干预措施有助于这些国家在全球经济危机后的困难时期维持约10,000个直接、高质量的制造业就业机会。它们还参与向有关国家转让新的管理和技术技能，并对为升级企业提供产品和服务的工业和服务部门产生了积极但间接的影响。

J. 公私合作伙伴关系

28. 在非洲和中东开展成功合作的基础上，2010年工发组织与惠普公司的伙伴关系方案通过惠普的企业家学习倡议达到了全球覆盖，包括亚洲和拉丁美洲在内。该方案倡导追求抱负，并制订了有关业务管理的企业家实践业务和信息技术解决方案。工发组织与惠普伙伴关系方案在13个国家（阿尔及利亚、巴西、中国、埃及、印度、肯尼亚、摩洛哥、尼日利亚、沙特阿拉伯、南非、突尼斯、阿拉伯联合酋长国和乌干达）设立了93个企业家学习倡议中心，对270名教员颁发了证书，对42,000多名学员进行了培训并创造了17,000多个工作岗位。

29. 同样，2011年工发组织与微软的伙伴关系进一步扩大，与乌干达政府和马凯雷雷大学合作，在乌干达设立了第一个微软创新中心。通过使用信息和通信技术，这种软伙伴关系向城市和农村中小企业提供援助，促进本地软件经济的发展和推行电子业务举措以创造新的就业机会。

30. 工发组织负责任的企业家成就方案（关于该方案见 www.unido.org/reap）是一个基于公司社会责任原则的管理和报告工具并支持中小企业实施公司社会责任理念，从而协调业务的经济、社会和环境方面。它提供一个结合分析软件的结构框架，可被用来收集、处理、评价和报告数据，以跟踪中小企业实施公司社会责任的进展情况。

31. 正在波斯尼亚和黑塞哥维那、中国、塞尔维亚、土耳其、乌克兰和越南实施的项目是基于这一理念，并为埃及、印度和约旦规划今后的项目。

K. 官方发展援助，以充分利用企业资源

32. 通过与经验丰富的全球行动者建立伙伴关系，帮助中小企业获得增强其竞争力的技术诀窍和资源。工发组织伙伴关系方案的目的是利用主要公司企业的专门知识、技术诀窍和资源，并将它们的竞争经验传授给该项目的受援中小企业，这些企业随后成为对大公司有吸引力的商业伙伴。该方案力求利用合作企业的目标和活动与工发组织所肩负的促进发展中国家和经济转型期经济体的可持续工业发展这一任务之间的兼容性。在指导原则基础上，工发组织让商业伙伴参与包括政府、行业协会、研究机构和民间社会组织在内的多部门合作，该指导原则除其他外，包括接受联合国公平性、透明性和公开性的价值观。

33. 例如，工发组织已与瑞典 Scania 公司和伊拉克劳动和社会事务部合作，在伊拉克埃尔比勒建立一个新型的作业和工业维修培训学院。Scania 在工业和商业车辆制造及相关服务方面是全球领先的。在制造和维修服务方面有超过 100 年的经验，Scania 专家的意见对工发组织发展伊拉克工业所急需的技能这一目标作出了贡献。侧重于后勤、制造和包括卡车、发动机及农业设备在内的重型机械工业维护等部门的需求驱动技能。要实现这一目标，需要加强伊拉克培训部门的机构能力，提供与在伊拉克扩大和经营现代企业的要求相关的最新培训课程。这种联合伙伴关系明确将重点放在成果上，具体来说就是创造就业机会，实施各项安排以确保机构的能力得到加强、现代化的培训课程得以提供并确保整体努力是可持续的。

L. 农产企业融资

34. 工发组织大会在其 2009 年 GC.13/Dec.15 号决定中决定设立一个信托基金，目的是“通过促进农产企业和农用工业加强粮食安全”。根据成员国的意见，已同意该基金将发挥杠杆作用，激发从其他实体提供额外的资金。

35. 2011 年中期，工发组织积极响应一项请求，通过发展金融机构扩大对设立的技术援助机构的咨询服务，以提供以下支持：

(a) 非洲农业基金 3 亿美元（应法国开发署邀请）；

(b) 非洲农产企业股权和担保基金 5 亿美元（该基金是非洲联盟委员会在非洲开发银行领导下设置的非洲农业企业和农产品加工业发展倡议方案金融部门）。

36. 这两项举措代表了一种将技术援助、公共投资和私人股本融为一体的新方法。通过此举，工发组织的技术援助活动旨在并有效地支持大得多的资源流向非洲的农产企业，从而在当地产生更大影响。

M. 出口联营集团

37. 工发组织通过在印度、约旦、摩洛哥、秘鲁、塞内加尔、突尼斯和乌拉圭发展出口联营集团，促进农产企业部门内中小企业的市场准入。出口联营集团是自愿组成的公司联盟，目标是通过联合行动促进货物及其成员服务的输出。这些联盟已被证明是促进出口和促进成员中小企业集体升级的有效工具。根据工发组织最近对受益的出口联营集团进行的调查，各公司普遍受益于销售和出口的增加，并且就业增长率往往高于各自行业的平均水平。2010 年和 2011 年，对出口联营集团领域的援助已越来越多地与工发组织其他专长领域相结合，如在摩洛哥发展农产工业，在科特迪瓦以及最近在厄瓜多尔开展的国外标准达标和加强质量基础设施工作。

三. 需请大会采取的行动

38. 大会似宜注意本文件提供的信息。