



**Организация Объединенных
Наций по промышленному
развитию**

Distr.: General
12 September 2011
Russian
Original: English

Генеральная конференция

Четырнадцатая сессия

Вена, 28 ноября – 2 декабря 2011 года

Пункт 13 предварительной повестки дня

Деятельность ЮНИДО в области

**агропредпринимательства, торговли и создания
рабочих мест**

**Деятельность ЮНИДО в области
агропредпринимательства, торговли
и создания рабочих мест**

Доклад Генерального директора

В соответствии с правилами 14 и 16 правил процедуры Генеральный директор предложил включить в повестку дня настоящий дополнительный пункт, с тем чтобы представить информацию по целому ряду осуществленных Организацией важных мероприятий и инициатив, которые непосредственно связаны с агропредпринимательством, торговлей и созданием рабочих мест. В настоящем документе отмечается, что в этих областях ЮНИДО предлагает специализированные услуги и что эти услуги играют центральную роль в деле достижения устойчивого промышленного развития.

I. Введение

1. Во главу угла в своей деятельности, направленной на сокращение масштабов нищеты на основе повышения занятости и, соответственно, уровня доходов в сфере производственной деятельности, ЮНИДО ставит оказание

В целях экономии настоящий документ издан в ограниченном количестве. Просьба к делегатам приносить на заседания свои экземпляры документов.

V.11-85653 (R) 210911 101011



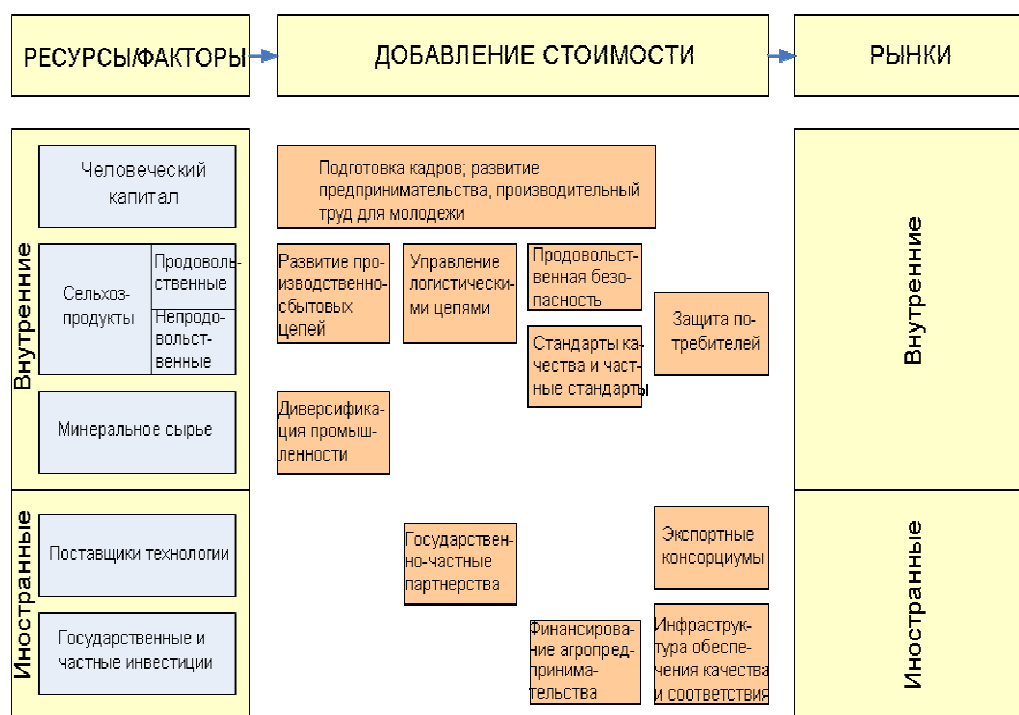
Просьба отправить на вторичную переработку The recycling symbol, consisting of three chasing arrows forming a triangle.

услуг по развитию агропредпринимательства и торговли и созданию рабочих мест.

2. Страны с низким уровнем доходов крайне зависят от двух факторов: человеческого капитала (молодежь неуклонно стремится из родных сел в растущие города) и сырья, как сельскохозяйственного, так и минерального, которое нередко экспортируется без какой-либо обработки.

3. Социально-экономический прогресс прямо зависит от более полного использования этих активов и от создания стоимости, исходя из существующих ресурсов и факторов производства. На нижеследующей диаграмме представлены некоторые специализированные услуги ЮНИДО, которые она оказывает малым и средним предприятиям (МСП) в рамках развития местных, региональных и глобальных производственно-сбытовых цепей; но что еще важнее, таблица подчеркивает комплексный характер услуг и возможность их использования в различных сочетаниях с целью предложения развивающимся странам всеобъемлющих решений.

Диаграмма
Специализированные услуги ЮНИДО



II. Типовые услуги и конкретные примеры их оказания в 2010-2011 годах

A. Подготовка кадров и развитие предпринимательства

4. Динамично развивающееся предпринимательство является одним из стратегических элементов, позволяющих людям выйти из нищеты, получать доход и обеспечивать занятость для себя и других граждан. ЮНИДО расширяет деятельность в области подготовки кадров по техническим специальностям и развитию предпринимательства, в частности среди молодежи, с тем чтобы содействовать становлению производственных людских ресурсов как фундамента для дальнейшего роста и уменьшения масштабов бедности. Она помогает также создавать более благоприятные условия для продвижения инициатив со стороны предпринимателей.

5. Для подготовки молодежи к трудовой жизни в средней школе, технических училищах и университетах действует практическая программа подготовки учащихся и студентов к предпринимательской деятельности (ПППД). В настоящее время ЮНИДО оказывает поддержку подобным программам в Анголе, Кабо-Верде, Мозамбике, Намибии, Объединенной Республике Танзания и Руанде. Каждая такая программа помогает многим молодым людям расширить свои возможности и использовать такие концепции, как "экономия, инновация, инвестирование и рост", а также выявлять в своих общинах возможности для развития бизнеса и претворять их в жизнь. В рамках этой программы, которая опирается на практику применения базовых промышленно-технических концепций, началась разработка компонентов, способствующих улучшению возможностей по освоению новых технологий.

6. Основной задачей проектов, осуществляемых в Кот-д'Ивуаре, Пакистане и Судане, является обеспечение центров профессиональной подготовки самыми современными методологиями, квалифицированными педагогами и техническими возможностями для привития молодежи таких навыков, которые отвечают потребностям частного сектора. В Судане при финансовом содействии Европейского союза (ЕС) было организовано пять центров профессионально-технического обучения (ЦПТУ), и в дальнейшем предполагается открыть еще несколько таких центров. Проекты развития практических и полезных в жизни навыков среди уязвимых групп населения в пораженных нищетой или кризисом районах были претворены в жизнь в Армении, Гане, Гвинее, Кении, Либерии, Малави, Судане и Сьерра-Леоне.

7. В Мозамбике для развития предпринимательских инициатив в более благоприятной для бизнеса обстановке ЮНИДО оказала поддержку проекту создания нескольких районных информационных центров для содействия взаимодействию сельских предпринимателей с государственными службами. В Кабо-Верде в настоящее время разрабатывается план действий по улучшению национальной, местной, отраслевой и гендерной составляющих бизнес-среды. Во Вьетнаме, благодаря анализу связанных с гендерными факторами препятствий, стоящих на пути развития предпринимательства, были

подготовлены материалы для принятия соответствующих политических решений на национальном уровне.

В. Производительный труд для молодежи

8. Безработица среди молодежи по-прежнему остается серьезной проблемой для правительств и экономик стран всего мира: в 2009 году был зарегистрирован 81 млн. безработных среди молодежи. В этой связи программы ЮНИДО помогают мобилизовать потенциал молодежи в качестве социально-экономического ресурса для обеспечения социально-экономического развития в условиях мира и стабильности.

9. Первоочередной задачей является создание с помощью производительной деятельности достойных условий труда на длительную перспективу. Учитывая то обстоятельство, что емкость формальных рынков труда зачастую ограничена, развитие предпринимательства среди молодежи является реально достижимой целью усилий по созданию занятости. Так, именно предпринимательская деятельность и собственное дело помогают бороться с нищетой, поскольку они служат главным источником экономической активности, которая на низовом уровне обеспечивает экономический рост, создание рабочих мест, структурные перемены и инновации.

10. Одним из основных препятствий на пути успешного становления и развития предпринимательской деятельности является отсутствие связующего звена между финансовыми и нефинансовыми услугами. Для того чтобы коммерческие предприятия под руководством молодежи возникали и развивались, ЮНИДО применяет два подхода, сочетающих в себе нефинансовые и финансовые услуги:

а) подход, призванный способствовать развитию предприятий и содействовать инвестированию (РПСИ) строится на концепции развития прочной инвестиционной базы в качестве предварительного условия для привлечения прямых иностранных инвестиций, которые сообща стимулируют рост занятости, уменьшение масштабов нищеты и экономический рост. Вышеупомянутый подход выходит за рамки простого обучения азам предпринимательства с помощью консультаций на начальном этапе становления бизнеса и на этапе его дальнейшего роста и содействует получению доступа к адекватным схемам финансирования через посредство партнерских отношений с финансовыми учреждениями. Такой специально ориентированный на молодежь подход претворяется в жизнь в Мозамбике, Тунисе и государствах – членах Союза стран бассейна реки Ману (ССБРМ)¹;

б) второй подход, который предназначен для стран в посткризисный период, представляет собой схему выделения на конкурентной основе безвозмездных субсидий на проекты развития под руководством молодежи, что позволяет молодежным организациям запускать инновационные молодежные проекты в области занятости, нацеленные на молодежь. Этот подход, который прошел успешную апробацию в странах ССБРМ, преследует три цели: создавать потенциал молодежных организаций, с тем чтобы молодые люди из

¹ В Союз стран бассейна реки Ману входят Гвинея, Кот-д'Ивуар, Либерия и Сьерра-Леоне.

пассивных получателей помощи превратились в активных участников молодежного движения за развитие и создание занятости среди молодежи; способствовать испытанию свежих инновационных идей и подходов, позволяющих молодым людям набираться опыта, заниматься производительным трудом и иметь достойную работу в качестве начинающих предпринимателей; постигать полученные уроки и существенно расширять свое дело с помощью доказавших свою актуальность подходов и инновационных идей в сфере бизнеса.

11. Опыт осуществления различных проектов и программ доказывает, что вступившие на путь предпринимательства молодые люди, если они имеют возможность пользоваться различными формами нефинансовой помощи и финансовыми услугами, способны эффективно трудиться во имя успеха своего дела. В Сенегале осуществляется проект, который дает работу молодежи благодаря налаживанию связей между местными бизнесменами и профессионально-техническими учебными заведениями, развитию предпринимательства и улучшению качества продуктов и услуг в сфере рыболовства, сельского хозяйства и сектора услуг.

С. Развитие производственно-сбытовых цепей

12. На Конференции высокого уровня по развитию агропредпринимательства и агропромышленности в Африке (Абуджа, Нигерия, март 2010 года) Комиссия Африканского союза в своем заявлении от имени 43 стран-участниц призвала Продовольственную и сельскохозяйственную организацию Объединенных Наций (ФАО), Международный фонд сельскохозяйственного развития (МФСР) и ЮНИДО объединять усилия с местными властями "в целях наращивания потенциала, доходов и конкурентоспособности в сфере агропредпринимательства и агропромышленности и добиваться того, чтобы развитие агропредпринимательства и агропромышленности способствовало развитию экономики мелких хозяйств, достижению продовольственной безопасности, повышению уровня питания населения, созданию рабочих мест и смягчению проблемы нищеты".

13. Разработанная в результате программа, получившая название "Инициатива по развитию агропредпринимательства и агропромышленности в Африке" (ИРЗА – см. сайт www.3adi.org), стартовала в августе 2010 года в качестве первого пакета мероприятий для 12 целевых стран: Афганистана, Гаити, Ганы, Демократической Республики Конго, Коморских Островов, Либерии, Мадагаскара, Нигерии, Объединенной Республики Танзания, Руанды, Сьерра-Леоне и Судана. Каждую из этих стран посетили эксперты, которые ознакомились с приоритетными задачами местных органов власти в части получения конкретных агросырьевых товаров для включения их в производственно-сбытовые цепочки получения добавленной стоимости.

14. В числе особенностей этой стратегии следует отметить тесное сотрудничество с ФАО, МФСР и Африканским банком развития, прагматичную направленность на реализацию на практике выводов аналитических исследований и комплексный подход, требующий объединения ресурсов

частно-государственных партнеров с ресурсами, выделяемыми по линии технической помощи.

15. В Мали, благодаря проекту создания цепочки по производству и сбыту пищевого масла из масляного дерева (бутиросперм Парка), тысячи женщин прошли обучение методам переработки плодов этого дерева, были созданы ассоциации производителей и были разработаны новые виды продуктов питания, которые демонстрировались на региональных и международных торговых ярмарках. В Европе и Северной Америке были мобилизованы усилия торговых представителей, а с одной европейской косметической компанией был заключен контракт на реализацию мыла, созданного на основе масла, получаемого из масляного дерева. Получение добавленной стоимости в результате переработки сырья, широкая диверсификация ассортимента выпускаемой продукции и получение сертификата на выпуск "биопродукции" будут служить гарантией того, что группы женщин, участвующих в этой сфере бизнеса, будут получать максимальное вознаграждение за свой труд. В рамках вышеуказанного проекта обеспечивается также обучение предпринимательским навыкам, маркетингу и применению стандартов качества. Упор на качество неслучаен, поскольку общедоступные продукты масляного дерева реализуются по цене менее 1 долл. США за килограмм, в то время как реализация рафинированного продукта через Интернет могла бы приносить до 400 долл. США за килограмм. Проекты ЮНИДО в области агропредпринимательства и развития производственно-сбытовых цепей нацелены именно на то, чтобы эта значительная прибыль оставалась у африканцев, которые стремятся к тому, чтобы сельскохозяйственная продукция стала локомотивом развития экономики.

16. В рамках осуществляемой в Эфиопии межучрежденческой программы Организации Объединенных Наций, которая получает средства из Фонда достижения целей развития, сформулированных в Декларации тысячелетия (ЦРТ-Ф), ЮНИДО обеспечивает комплексный подход к созданию производственно-сбытовой цепи в секторе производства пищевого масла на основе подготовки кадров и технической модернизации. Целью этого проекта является демонстрация эффективности технологий переработки и доступности рынков для производимого на местах масла, благодаря обновленной базе поставщиков и применению подхода ЮНИДО, ориентированного на создание промышленных объединений. Эта совместная инициатива призвана служить моделью трансформации малопродуктивных мелких производств пищевого масла в независимые объединения производителей, завоевывающих признание рынков.

17. В Боливии (Многонациональном Государстве) и Перу ЮНИДО оказывает поддержку другим финансируемым по линии ЦРТ-Ф проектам, где ее кластерно-сетевой подход применяется для укрепления потенциала мелких производителей сельскохозяйственных продуктов и ремесленников, с тем чтобы они могли закрепиться на национальном и региональном рынках. Мелким производителям ЮНИДО предложила техническое содействие в деле поиска поставщиков и создания сети микро-малых и средних предприятий (ММСП), с тем чтобы мелкие производители могли повысить свою конкурентоспособность при сохранении культурного и природного наследия. Действия ЮНИДО нацелены на удаленные районы, где вероятность найти

работу чрезвычайно мала, а альтернативные возможности в экономике ограничены.

D. Управление логистическими цепями

18. Для создания конкурентного, всеохватывающего и устойчивого потенциала в области осуществления поставок необходимо предоставить развивающимся странам возможности для более эффективного использования людских и природных ресурсов и выхода на местные и экспортные рынки. С этой целью ЮНИДО применяет концепцию развития звена поставщиков и модернизации предприятий, которая включает развитие сетей объединений и предприятий и создание экспортных консорциумов (см. пункт 37).

19. Для мелких производителей организуется обучение и устанавливаются различные стимулы для получения доступа на рынки и реализации рыночных возможностей с помощью индивидуальных и коллективных действий и стратегий привлечения специалистов и ресурсов. Этот подход особенно подходит для развития агропромышленных предприятий, поскольку, как правило, предлагает более широкие возможности для выхода внутренних поставщиков на новые рынки и интеграции в местные, региональные и международные производственно-сбытовые цепи, а также расширяет возможности для местного трудоустройства.

20. На связанном с этим подходе направлении работы ЮНИДО содействует развитию партнерских отношений и исполнению торговых соглашений, которые облегчают установление связей с рынками и в результате помогают фермерам и производителям в развивающихся странах пользоваться преимуществами глобализации. В рамках этой программы началась реализация Протокола о глобальных рынках, принятого в связи с инициативой "Глобальная продовольственная безопасность" (см. www.mygfsi.com) в качестве модели, основанной на непрерывном совершенствовании системы продовольственной безопасности для "менее развитых коммерческих предприятий", направленной на улучшение квалификационных критериев местных поставщиков, совершенствование условий соблюдения ими рыночных требований (включая местное законодательство, международные стандарты и практику для покупателей) и установление связей между ними и местными и международными рынками.

21. Начиная с 2010 года эта программа успешно претворяется в жизнь в Египте, где владельцы свыше 80 малых и средних предприятий выполняют роль поставщиков для объединения "Метро-Груп", а члены объединения, в которое входят 800 ферм, в настоящее время проходят обучение и квалификационные испытания. В течение 2011 года подобные пилотные проекты были осуществлены в Индии и Российской Федерации. В настоящее время ЮНИДО планирует осуществлять новые совместные с "Метро-Груп" программы для Вьетнама, Индонезии, Казахстана, Китая, Марокко и Пакистана и расширять производство с целью включения в ассортимент готовой продукции непродовольственных продуктов с учетом социально-этических и экологических принципов устойчивого развития. ЮНИДО планирует расширить свою деятельность за счет выполнения программ

развития логистической базы и связанной с ней производственной деятельности на основе объединения усилий с ведущими коммерческими фирмами и производителями продовольствия.

22. В Южной Африке ЮНИДО совместно с Сельскохозяйственной академией осуществляет проект подготовки инструкторов для предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья. Этот проект прокладывает путь более масштабной инициативе по развитию агропредпринимательства и созданию объединений предприятий по переработке сельхозсырья, в рамках которой ЮНИДО будет предоставлять услуги технических экспертов в области организации объединений, получения доступа на рынки и переработки сельхозсырья. По итогам проекта будет разработана также программа управления логистической цепью на совместных началах с компанией "Ферреро Интернэшнл С.А." в сфере производства фундука и развития сельских общин.

Е. Продовольственная безопасность

23. Продовольственной безопасности отводится все более важная роль в концепции развития инфраструктуры качества, как по отношению к импортируемым и к производимым на местах продуктам на внутренних рынках, так и по отношению к продуктам, предназначенным на экспорт на международные рынки. Многим странам, например Гамбии, было оказано техническое содействие по разработке национального законодательства в области продовольственной безопасности, правовых и регулирующих рамок для принятия санитарных и фитосанитарных мер (СФМ), а также поддержка усилиям по укреплению и модернизации местной системы управления рисками в сфере продовольственной безопасности. В Пакистане в настоящее время осуществляется полномасштабный обзор федеральных и региональных институциональных рамок в области продовольственной безопасности, институциональной структуры и услуг. В Бангладеш был создан механизм для контроля качества морских продуктов путем отслеживания их происхождения, а в Шри-Ланке уже действует механизм соблюдения стандартов гигиены при производстве продовольствия.

Г. Стандарты качества и стандарты частного сектора

24. Частный сектор и потребители должны иметь представление о преимуществах, связанных с управлением качеством. С этой целью в различных странах, в частности в государствах – членах Западноафриканского экономического и валютного союза (ЗАЭВС), были разработаны и поддерживаются национальные и региональные системы присвоения сертификата качества производимой продукции. Кроме того, был создан местный потенциал, позволяющий проверять и сертифицировать соответствие выпускаемой продукции различным стандартам частного сектора, в частности требованиям GLOBALG.A.P, касающимся отслеживания происхождения продукции. На Мальдивских Островах 70 процентов компаний, экспортирующих тунца, и завод по переработке рыбы в Мале к настоящему времени получили сертификат за соблюдение соответствующего

международного стандарта, что позволяет им расширять свой экспорт на действующих рынках и выходить на новые рынки. Аналогичным образом, в китайской провинции Фуцзянь 10 перерабатывающих предприятий получили сертификаты за соблюдение соответствующего международного стандарта, что позволило им резко увеличить свой экспорт.

Г. Инфраструктура обеспечения качества и развитие служб по оценке соответствия

25. В Западной Африке ЮНИДО оказывает поддержку усилиям по внедрению на региональном уровне политики обеспечения качества в странах Экономического сообщества западноафриканских государств (ЭКОВАС) и ЗАЭС, в то время как Гамбии, Гане, Замбии и Сьерра-Леоне оказано содействие в разработке национальной политики в области обеспечения качества. В общей сложности 16 странам предоставляется помощь в развитии различных служб в рамках инфраструктуры обеспечения качества, включая модернизацию лабораторий по проведению микробиологических и химических анализов и тестов на содержание пестицидов, с целью их подготовки к международной аккредитации, например по ряду приоритетных экспортных продуктов, таких как какао и кофе. В Гане подобное международное признание получили две лаборатории Комитета по стандартизации. Совсем недавно важным событием стало появление микробиологических, химических и метрологических лабораторий в Либерии и Сьерра-Леоне, где они были построены в соответствии с общепринятой международной практикой и в настоящее время проходят процедуру международной аккредитации. ЮНИДО сотрудничает с Восточноафриканским сообществом (ВАС) в его усилиях по созданию и согласованию правовых и регулирующих рамок (стандарты и технические правила) и соответствующей инфраструктуры и служб. Другие испытательные лаборатории, в частности во Вьетнаме, Камбодже и Непале, были переоборудованы, а в Ираке идет восстановление аналогичной лабораторной базы.

Н. Защита потребителей

26. Оказывается поддержка разработке законодательства, посвященного защите потребителей, организации ассоциаций и курсов повышения квалификации журналистов по вопросам прав потребителей. Для защиты местных рынков от небезопасных продуктов усиливаются службы, обеспечивающие контроль продукции на местных рынках. Благодаря укреплению служб, занимающихся вопросами законодательной метрологии, например в Мозамбике, повысилась покупательная способность групп населения с низким уровнем доходов, в частности в результате проверки средств измерений, используемых на местных рынках, автозаправочных станциях и т.д. В таких странах Азии, как Бангладеш, Бутан и Мальдивские Острова, потребителям уже приносит пользу такое совершенствование законодательной метрологии в плане проверки средств измерений массы, длины и объема. Меры по защите интересов потребителей также стали

объектом пристального внимания в западной и южной частях Африки, в частности в Замбии.

I. Диверсификация промышленности

27. В программах ЮНИДО, посвященных модернизации промышленности в развивающихся странах, основное внимание уделяется повышению конкурентноспособности предприятий, которые работают в основном в сельских районах и содействуют диверсификации экономики, помимо обогащения полезных ископаемых, с тем чтобы обеспечивать создание стабильных рабочих мест в обрабатывающей отрасли. В 2010-2011 годах программы модернизации, проведенные в странах ЗАЭС, Камеруне и Сирийской Арабской Республике обеспечили прирост мощностей почти на 200 предприятиях и связанной с ними сфере услуг. Эти меры помогли сохранить в этих странах около 10 000 рабочих мест, непосредственно связанных с выпуском высококачественной продукции в этих странах, несмотря на трудности, связанные с преодолением последствий глобального экономического кризиса. Они обеспечили также в соответствующих странах передачу местным кадрам новых методов управления и технических навыков, а также оказали, хотя и косвенное, но положительное воздействие на развитие тех секторов производства и услуг, которые поставляют свои изделия и услуги обновленным предприятиям.

J. Государственно-частное партнерство

28. В 2010 году программа партнерства ЮНИДО и компании "Хьюлетт Паккард" (Эйч-Пи), опираясь на успешные результаты взаимного сотрудничества в Африке и на Ближнем Востоке, охватила практически весь мир, включая Азию и Латинскую Америку, в рамках реализации программы HP LIFE "Инициатива по обучению предпринимателей". Эта программа помогает амбициозным и сложившимся предпринимателям самостоятельно осваивать варианты применения информационных бизнес-технологий в сфере управления коммерческим предприятием. В рамках партнерства ЮНИДО–Хьюлетт Паккард были организованы 93 центра LIFE в 13 странах (Алжир, Бразилия, Египет, Индия, Кения, Китай, Марокко, Нигерия, Объединенные Арабские Эмираты, Тунис, Саудовская Аравия, Уганда и Южная Африка), сертифицированы 270 преподавателей, обучены свыше 42 000 студентов и созданы более 17 000 рабочих мест.

29. Аналогичным образом, 2011 год был отмечен расширением партнерских отношений ЮНИДО с компанией "Майкрософт", которые открыли первый Центр инноваций "Майкрософт" в Уганде при содействии правительства Уганды и УниверситетаMakerere. Партнерство в сфере программного обеспечения помогает городским и сельским МСП решать вопросы посредством применения информационно-коммуникационных технологий, разработки местного программного обеспечения и развития инициатив в области электронного предпринимательства для создания новых рабочих мест.

30. Программа ЮНИДО для достижения уровня ответственного предпринимательства (РЕАП – см. www.unido.org/geap) используется в качестве инструмента управления и подготовки отчетности на основе принципов корпоративной социальной ответственности (КСО) и поможет МСП в деле осуществления концепций КСО, что позволяет увязывать экономические, социальные и экологические аспекты ведения бизнеса. Программа обеспечивает структурные рамки в сочетании с аналитическим программным обеспечением, который можно использовать для сбора, обработки, оценки и распространения данных, позволяющих отслеживать прогресс в соблюдении принципов КСО малыми и средними предприятиями.

31. Именно эта концепция лежит в основе проектов, реализуемых в Боснии и Герцеговине, Вьетнаме, Китае, Сербии, Турции и Украине, при этом ряд таких же проектов планируется осуществить в Египте, Индии и Иордании.

К. Официальная помощь в целях развития как средство привлечения корпоративных ресурсов

32. Партнерство с опытными глобальными игроками помогает МСП приобрести ноу-хау и ресурсы, что повышает их конкурентоспособность. Целью программы ЮНИДО по налаживанию партнерских отношений является привлечение опыта, ноу-хау и ресурсов ведущих коммерческих компаний и передача их опыта достижения конкурентоспособности малым и средним предприятиям, которые получают в рамках проектов помощь и затем становятся привлекательными деловыми партнерами для крупных компаний. Программа рассчитана на использование совпадений между целями и деятельностью деловых партнеров и мандатом ЮНИДО, с тем чтобы содействовать устойчивому промышленному развитию в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. К участию в многосекторальных партнерствах ЮНИДО привлекает деловых партнеров в лице правительств, промышленных ассоциаций, исследовательских институтов и организаций гражданского общества на основе руководящих принципов, которые, в частности, предусматривают признание таких ценностей Организации Объединенных Наций, как добросовестность, транспарентность и открытость.

33. Так, например, ЮНИДО установила партнерские отношения со шведской компанией "Скания" и министерством труда и социальных дел Ирака, с тем чтобы в городе Эрбиле, Ирак, открыть современную академию управления промышленным производством. Компания "Скания" является одним из мировых лидеров в сфере производства грузовиков для промышленных и коммерческих нужд и соответствующего обслуживания. Имея за плечами свыше 100 лет опыта в области производства и обслуживания автомобилей, эксперты компании "Скания" помогают ЮНИДО в достижении ее целей подготовки недостающих кадров для иракской промышленности. Основное внимание уделяется пользующимся большим спросом профессиям в таких областях, как логистика, производство и промышленный ремонт продукции тяжелого машиностроения, включая грузовики, двигатели и сельскохозяйственную технику. Достичь этого удастся путем укрепления институционального потенциала иракской системы подготовки кадров, с тем чтобы можно было разрабатывать новейшие учебные курсы, отвечающие

потребностям современных и постоянно расширяющихся предприятий в Ираке. Это совместное партнерство четко ориентировано на достижение определенных результатов, в первую очередь на создание рабочих мест, и в связи с этим разработан комплекс практических мероприятий, призванных обеспечить укрепление институционального потенциала, разработку современных учебных курсов и поддержание общих усилий на устойчивой основе.

L. Финансирование агропредпринимательства

34. В своем решении GC.13/Dec.15 от 2009 года Генеральная конференция ЮНИДО учредила целевой фонд, целью которого является "*повышение продовольственной безопасности на основе развития агропредпринимательства и агропромышленности*". После получения информации от государств-членов было решено, что этот фонд выиграет от эффективного инвестирования полученных средств, что поможет привлечь дополнительные средства от других структур.

35. В середине 2011 года ЮНИДО положительно откликнулась на просьбу финансовых учреждений, занимающихся вопросами развития, распространить консультативные услуги на механизм оказания технического содействия, учрежденный с целью оказания поддержки

a) Африканскому фонду сельскохозяйственного развития с капиталом 300 млн. долл. США (по предложению Французского агентства развития); и

b) Фонду акционерного капитала и гарантий для финансирования агропредпринимательства в Африке с капиталом в 500 млн. долл. США (инструмент финансирования программы ИРЗА, распоряжаться которым Африканский союз поручил руководству Африканского банка развития).

36. Обе инициативы представляют собой инновационный подход к решению задачи объединения технической помощи, государственных инвестиций и частного акционерного капитала. При этом меры ЮНИДО по оказанию технического содействия обеспечивают увязку и эффективную поддержку притоку более крупных ресурсов в агропредпринимательский сектор в Африке, тем самым усиливая их воздействие на местах.

M. Экспортные консорциумы

37. ЮНИДО содействует обеспечению доступа на рынки для МСП в агропредпринимательском секторе путем развития экспортных консорциумов в Индии, Иордании, Марокко, Перу, Сенегале, Тунисе и Уругвае. Экспортные консорциумы представляют собой добровольные объединения компаний, имеющих целью содействие экспорту товаров и услуг для своих членов на основе совместных действий. Эти объединения доказали свою эффективность в качестве инструмента содействия экспорту и вместе с тем в качестве инструмента коллективной модернизации для своих членов в лице МСП. Судя по результатам обследований, которые не так давно ЮНИДО провела среди бенефициаров экспортных консорциумов, компании в целом получили выгоду

от наращивания продаж, экспорта и занятости, причем темпы их роста часто превышают средние показатели в их соответствующих секторах. В 2010 и 2011 годах помощь, которая оказывалась экспортным консорциумам, все больше интегрировалась с другими сферами экспертного внимания ЮНИДО, в частности с развитием агропромышленности в Марокко и соблюдением зарубежных стандартов и укреплением инфраструктуры обеспечения качества в Кот-д'Ивуаре и совсем недавно в Эквадоре.

III. Меры, которые надлежит принять Конференции

38. Конференция, возможно, пожелает принять к сведению информацию, представленную в настоящем документе.
