



**Organización de las Naciones
Unidas para el Desarrollo
Industrial**

Distr. general
14 de octubre de 2013
Español
Original: inglés

Conferencia General

15º período de sesiones

Lima, 2 a 6 de diciembre de 2013

Tema 16 del programa provisional

**Actividades de la ONUDI relacionadas con la
agroempresa, el comercio y la creación de empleo**

Actividades de la ONUDI relacionadas con la agroempresa, el comercio y la creación de empleo

Informe del Director General

En el presente documento se informa sobre diversas actividades e iniciativas significativas emprendidas por la Organización, relacionadas con las agroempresas, el comercio y la creación de empleo. En él se complementa la información proporcionada en el *Informe Anual de la ONUDI 2012* (IDB.41/2). En el informe se detallan los servicios especializados que ha prestado la ONUDI en estas esferas, que han resultado decisivos para el desarrollo industrial sostenible.


I. Introducción

1. Los servicios que presta la ONUDI relacionados con las agroempresas, el comercio y la creación de empleo constituyen la vanguardia de la contribución de la Organización a la reducción de la pobreza mediante la generación de empleo e ingresos conexos a través de actividades productivas y su promoción. Los países de bajos ingresos dependen enormemente de dos activos: el capital humano y los productos básicos. Ese capital humano lo constituye principalmente una población

Por razones de economía, solo se ha hecho una tirada reducida del presente documento. Se ruega a los delegados que lleven consigo a las sesiones sus propios ejemplares de los documentos.

V.13-87227 (S) 061113 071113



Se ruega reciclar 

joven, que va abandonando sus orígenes rurales y se traslada a centros urbanos en expansión. Los productos básicos explotados son tanto agrícolas como minerales y suelen exportarse sin elaborar. Para lograr el progreso socioeconómico, estos activos deben aprovecharse en mayor medida, de modo que se genere valor a partir de los recursos y de los factores existentes.

2. En el gráfico que figura a continuación se muestran algunos de los servicios especializados de la ONUDI que apoyan a las pequeñas y medianas empresas (PYME) a lo largo de las cadenas de valor locales, regionales y mundiales. Lo que es más importante, a través de la representación gráfica de las relaciones existentes entre ellos se pone de relieve la naturaleza integrada de los servicios y se destaca el modo en que se combinan para ofrecer soluciones integrales en los países en desarrollo.

Gráfico:
Servicios especializados de la ONUDI



II. Casos con resultados satisfactorios

A. Formación profesional y desarrollo de la capacidad empresarial

3. Como elemento estratégico en las iniciativas de la ONUDI, la capacidad empresarial dinámica desempeña un papel fundamental para facilitar que las personas puedan salir de la pobreza y generar ingresos y empleo para sí mismas y para los demás. Dirigiéndose en particular a los jóvenes, la ONUDI ha ampliado sus actividades de desarrollo de la capacidad técnica y empresarial. Estas iniciativas se emprenden con miras a fomentar los recursos humanos productivos como fundamento del crecimiento y de la reducción de la pobreza. Además, también han ayudado a crear condiciones más propicias para las iniciativas empresariales.

4. En apoyo de los esfuerzos de reforma educativa del Gobierno de Angola, el programa de estudio sobre la capacidad empresarial tenía como objetivo desarrollar

la capacidad empresarial de los jóvenes, con miras a sentar las bases de un sector privado sostenible y dinámico. La ONUDI apoyó al Ministerio de Educación en el desarrollo y la experimentación de instrumentos fundamentales, como programas de estudios, guías para los profesores, libros de texto para los alumnos y manuales de capacitación del profesorado. De forma experimental, el programa de estudio sobre capacidad empresarial se imparte actualmente en 45 escuelas de nueve provincias de Angola y en él participan más de 10.000 estudiantes. El Gobierno de Angola prevé ampliar el programa de estudio a todo el país, con lo cual podría beneficiar a 500.000 estudiantes.

5. En respuesta a un llamamiento para que se fomente la capacidad industrial ecológica en todo el mundo, en julio de 2013 la ONUDI, el Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económicos de Alemania, WorldSkills Germany y la WorldSkills Foundation organizaron conjuntamente la conferencia internacional “Green industrial skills for sustainable development – risks and challenges for least developed countries”. Una de las principales finalidades de la conferencia era fomentar la capacidad ecológica en general, a fin de lograr un futuro mejor para los jóvenes desfavorecidos y de mejorar sus oportunidades de encontrar empleo y obtener ingresos. La conferencia ofreció una plataforma para intercambiar posibles actividades para el mejoramiento de la capacidad industrial ecológica para el desarrollo sostenible con las contrapartes y las partes interesadas de algunos países prioritarios y de todo el mundo. Asimismo, la conferencia fue un medio para sensibilizar a la opinión pública y al proceso de adopción de decisiones, con especial atención a los países menos adelantados (PMA).

B. Trabajo productivo para los jóvenes

6. Los programas de la ONUDI ayudan a crear empleo digno y duradero mediante actividades productivas. Dada la capacidad limitada del sector público para absorber a los desempleados, la promoción del sector privado puede contribuir a crear puestos de trabajo. No obstante, en muchos países, la población tropieza con obstáculos a la hora de iniciar o de ampliar las actividades productivas. El desarrollo de las microempresas y pequeñas y medianas empresas es un mecanismo de eficacia probada para facilitar el desarrollo económico y este es el sector fundamental en el que la capacidad empresarial requiere un alto nivel de apoyo, de orientación y de inversión.

7. La ONUDI ha ejecutado con éxito proyectos de trabajo productivo para los jóvenes en más de 15 países de todo el mundo y ha elaborado un enfoque integrado en el que se aplican distintos módulos de servicios en función de las necesidades específicas del país y del grupo abarcado. Entre los módulos aplicados se encuentran:

- a) El criterio del desarrollo empresarial y de la promoción de inversiones;
- b) El criterio de la innovación, el desarrollo y la capacidad empresarial para todos;
- c) Módulos en los que se combinan:
 - i) El apoyo financiero y no financiero para los jóvenes empresarios;

- ii) La capacitación con miras a la creación y al desarrollo de empresas;
- iii) La preparación individual y la tutoría de los empresarios jóvenes;
- iv) La promoción del acceso a las finanzas y a las inversiones;
- v) El desarrollo de cadenas de valor para los mercados inclusivos;
- vi) La correspondencia entre la oferta y la demanda de aptitudes para satisfacer los requisitos del sector privado.

8. En el ámbito de un proyecto de empleo para los jóvenes, la ONUDI dota a los jóvenes empresarios y aspirantes a empresarios de conocimientos prácticos relativos a la empresa y a las tecnologías de la información a través de la Iniciativa de aprendizaje de Hewlett Packard (HP) para empresarios en asociación con HP, el Gobierno de Italia y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional.

C. Desarrollo de la cadena de valor

9. La ONUDI, con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, presentó en 2010 la Iniciativa para el desarrollo (acelerado) de las agroempresas y las agroindustrias en África (ID3A). El objetivo de la ID3A es crear mejores vínculos entre los agentes de la cadena de valor y promover las inversiones en el sector agroempresarial.

10. Con el fin de dar rienda suelta al potencial económico de las comunidades pesqueras, la ONUDI está ejecutando un proyecto para modernizar las pesquerías artesanales y crear nuevas oportunidades de mercado en el estado del Mar Rojo, al este del Sudán. El proyecto, financiado por el Gobierno del Canadá, tiene por objeto atenuar las limitaciones del sector a través de un enfoque de la cadena de valor. El proyecto, que comienza con las capturas de pescado y continúa con su manipulación, su elaboración y, finalmente, su comercialización, está modernizando la cadena de valor y ayudando a los agentes del sector pesquero a reducir las pérdidas posteriores a la captura y a generar valor adicional. Esto se complementa a través de la construcción de infraestructura y del fortalecimiento de las instituciones de apoyo públicas.

D. Desarrollo sostenible de los proveedores y gestión de la cadena de la oferta

11. Para crear una capacidad de oferta competitiva, inclusiva y sostenible es necesario que los países en desarrollo puedan añadir valor a sus recursos naturales y agrícolas, crear capacidad humana e institucional y apoyar a las PYME para que se vinculen con los compradores y los consumidores en los mercados nacionales y de exportación. Con este fin, la ONUDI aplica los conceptos de “desarrollo sostenible de los proveedores” y “modernización de la empresa”, que comprenden el desarrollo de redes entre agrupaciones y empresas, el acceso a los mercados y la reestructuración y la modernización industriales.

12. En la región de Samara de la Federación de Rusia, la ONUDI adoptó un enfoque de hermanamiento de agrupaciones para fomentar unos vínculos sostenibles

entre los fabricantes locales de componentes para automóviles y los compradores de Eslovenia. En cooperación con la Agrupación del Sector Automovilístico de Eslovenia, la ONUDI prestó servicios de asistencia técnica, incluidas la modernización de los proveedores; la formación de una asociación llamada la “Red de Proveedores de Samara”; la creación de instalaciones de servicios de apoyo a nivel de las agrupaciones; y la facilitación de las empresas mixtas entre Eslovenia y Rusia. Actualmente se están ejecutando o preparando proyectos similares de desarrollo de los proveedores del sector automovilístico en Camboya, Colombia, Egipto, la India, México, Sudáfrica y Ucrania. Del mismo modo, se han desarrollado vínculos sostenibles en los sectores textil, de elaboración de productos agrícolas, mobiliario y de la electrónica, basándose en los instrumentos de la ONUDI para el desarrollo de las agrupaciones y los consorcios de exportación, el desarrollo de los proveedores y la gestión de la cadena de la oferta, y la responsabilidad social de las empresas.

13. Para mantener una posición competitiva en el mercado y abrir nuevas oportunidades de mercado, se ayuda a las PYME a mejorar su productividad y la calidad y el volumen de sus productos, y a incorporarse a cadenas de la oferta mundiales. Por ejemplo, el programa de mejoramiento y modernización industriales del Senegal mejoró la competitividad de los fabricantes del país a través de la asistencia a las empresas y del fortalecimiento de la capacidad humana e institucional para el desarrollo empresarial y el acceso a los contactos financieros y empresariales. La iniciativa experimental desarrollada por la ONUDI contribuyó a generar competencia técnica e infraestructura a nivel nacional, lo que dio lugar a la creación de un programa nacional de modernización industrial eficaz. El método de la ONUDI para el mejoramiento y la modernización industriales se ha aplicado con éxito en otros países, así como a nivel regional (en la Unión Económica y Monetaria de África Occidental).

E. Política de calidad e infraestructura para el comercio, la industria y el medio ambiente

14. Todos los países necesitan una infraestructura sólida para lograr sus objetivos sociales. Las empresas y el gobierno utilizan servicios de control de la calidad (normalización, metrología, acreditación y evaluación del cumplimiento de las normas) para optimizar la producción, la salud, la protección de los consumidores, el medio ambiente, la seguridad y la calidad. Su aplicación y su desempeño eficaces apoyan el desarrollo industrial sostenible y el bienestar social y facilitan el comercio.

15. La ONUDI diseña y ejecuta proyectos con el fin de crear y fortalecer los servicios regionales y nacionales de control de la calidad. Uno de los programas regionales de éxito es el Programa de Calidad para África Occidental, cuyo objetivo general era fortalecer la integración económica y el comercio en el plano regional a través de la creación de condiciones que facilitasen el cumplimiento de las normas y de los reglamentos técnicos comerciales internacionales. Otros programas con enfoques regionales similares incluyen la cooperación con la Organización Árabe para el Desarrollo Industrial y la Minería, la Comunidad de África Oriental y el Sistema Intraafricano de Metrología. Aparte de las iniciativas regionales, la ONUDI también fortalece y desarrolla servicios de control de la calidad a nivel nacional.

Hasta la fecha, en virtud de los proyectos de la ONUDI en países como Bhután, Mozambique, Nepal, el Pakistán y Zambia, se prestó apoyo a más de 60 laboratorios nacionales de calibración y ensayo con el fin de lograr la acreditación. Además, la ONUDI apoyó el desarrollo de políticas de calidad en algunos países, entre los que se encuentran Bangladesh, Malawi, el Pakistán y Sierra Leona.

16. Las normas en materia de eficiencia energética industrial y energía renovable contribuyen al logro de los objetivos energéticos y comerciales en los planos nacional e internacional. Teniendo esto en cuenta, la ONUDI desarrolló en 2012 una propuesta para promover la armonización de las normas internacionales y alentar su aprobación, como hizo con éxito con la norma ISO 50001 sobre los sistemas de gestión energética.

17. Ante el aumento de la importancia de la cooperación Sur-Sur y triangular y el surgimiento de donantes del Sur para la creación de capacidad comercial, la Guía de recursos institucionales sobre el refuerzo de las capacidades comerciales ha ampliado su alcance para abarcar a 31 organismos de las Naciones Unidas, 36 países miembros de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos y la mayoría de los donantes del Grupo de los 20. La nueva edición presenta uno de los primeros inventarios comparables en materia de cooperación Sur-Sur y triangular con miras a la creación de capacidad comercial y está disponible en forma de instrumento informático interactivo.

F. Inocuidad de los alimentos y rastreo de productos

18. La globalización cada vez mayor del comercio y, en particular, la elevada proporción que constituye el comercio de alimentos plantean retos mundiales relativos a la inocuidad de los alimentos, derivados de las alertas y los escándalos alimentarios. Es necesario dar mayor inocuidad a los alimentos, tanto en los países exportadores como en los importadores, para proteger mejor a los consumidores y permitir a los productores y a los exportadores obtener beneficios de su participación en la oferta mundial y en las cadenas de valor.

19. La ONUDI ha estado trabajando con la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI), en virtud de la cual se creó el protocolo de mercados mundiales para facilitar el suministro proveniente de proveedores menos desarrollados y abordar las cuestiones relativas a la evaluación del cumplimiento de las normas. Gracias a la fructífera cooperación con la GFSI, se están ejecutando dos nuevos proyectos: un programa de desarrollo sostenible de los proveedores para apoyar a las agrupaciones de proveedores de Malasia a fin de mejorar su desempeño en materia de inocuidad de los alimentos y así facilitar el acceso a nuevas oportunidades de mercado lucrativas (AEON y otros minoristas potenciales); y el apoyo técnico de los pequeños proveedores de alimentos para la aplicación del protocolo de inocuidad de los alimentos de la GFSI en África Meridional, a fin de mejorar su capacidad comercial con los compradores y los minoristas en los planos nacional y regional. Al mismo tiempo, la ONUDI fortaleció su cooperación con los organismos normativos, como la Dirección General de Salud y Consumidores de la Comisión Europea, a fin de analizar los problemas en materia de inocuidad de los alimentos que surgen en los países en desarrollo y de ofrecer intervenciones rápidas de apoyo.

20. Para apoyar el desarrollo de las asociaciones y el comercio mundiales, la ONUDI ha creado plataformas Sur-Sur de información e intercambio de conocimientos y centros de excelencia que proporcionan competencia técnica a medida. Se han creado los siguientes centros con sede en el Sur: inocuidad de los alimentos (China); laboratorios de calibración (Corea); rastreo de productos (Egipto); laboratorios de ensayos químicos (India); y embalaje (Líbano).

G. Colaboraciones entre el sector público y el sector privado

21. Las colaboraciones con entidades de alcance mundial y gran experiencia ayudan a las PYME a adquirir conocimientos especializados y recursos para aumentar su competitividad. El propósito del programa de colaboraciones de la ONUDI es aprovechar la competencia técnica, los conocimientos especializados y los recursos de grandes empresas y trasladar su experiencia competitiva a las PYME destinatarias, que después se convertirán en socios atractivos para las grandes empresas. Desde 2010, la ONUDI multiplicó sus colaboraciones con entidades individuales del sector empresarial y ha presentado dos plataformas principales de alto nivel con múltiples interesados (la ID3A y la plataforma para una industria ecológica) y ha emprendido varias colaboraciones empresariales nuevas en esferas estratégicas con los objetivos de crear capacidad productiva en el plano local, aumentar la inclusión social y promover la sostenibilidad ambiental.

22. A través de las colaboraciones con instituciones financieras, las intervenciones de asistencia técnica de la ONUDI se dirigen a unas corrientes de recursos mucho mayores, a las que prestan apoyo eficazmente, de modo que su efecto sobre el terreno es más fuerte. La ONUDI participa en el servicio de asistencia técnica del Fondo africano para la agricultura como uno de sus principales promotores y asesores técnicos. Dicho servicio de asistencia técnica tiene el objetivo de mejorar los resultados de desarrollo de las inversiones del Fondo africano para la agricultura a través de la prestación de servicios de asistencia técnica para:

- a) El mejoramiento del acceso a las finanzas rurales de los pequeños agricultores que son proveedores de las empresas de la cartera del Fondo;
- b) La facilitación de los vínculos comerciales entre las empresas de la cartera del Fondo y los pequeños agricultores a través del desarrollo de sistemas de plantaciones satélite;
- c) El desarrollo de la capacidad de las PYME en las que invierte el Fondo.

III. Medidas que se solicitan a la Conferencia

23. La Conferencia tal vez desee tomar nota de la información que figura en el presente documento.